



OBAYAN
COMPANY
BRANDING

WELCOME

CONTENTS

01.

BRAND CORE

أسس العلامة

02.

VISUAL TOOLKIT

مجموعة الأدوات المرئية

03.

BRAND IN USE

إستخدامات الهوية

01.

BRAND CORE

أسس العلامة

OUR عهدنا لكم PROMISE

هو أن تقوم بتطوير بتصاميم فريدة
ومغايره لسوق المحلي وبمعايير عالية و
مستدامة.

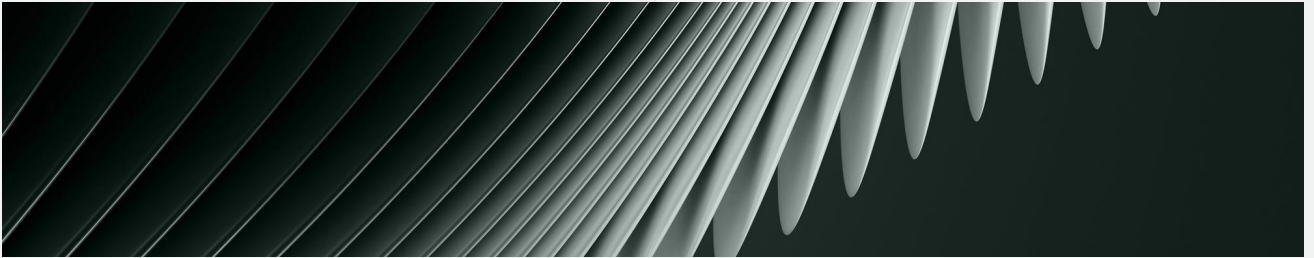
It is to develop unique designs that
are different from the local market
and with high and sustainable
standards.



OUR VISION بيان الرؤية STATEMENT

أن نكون علامة تجارية تعزز بمجتمعها الذي يتميز
بتصاميم الفريدة وتضع المملكة العربية السعودية
كموطن التصاميم الفريدة والمستدامة.

To be a brand that prides itself on its unique
design community and positions Saudi Arabia
as the home of unique and sustainable design.



OUR BRAND VALUES

قيم علامتنا

الإبتكار

Innovation

كن مبتكرًا ابتكر طريقة أو فكرة جديدة. التي تغير حياة الناس.

Be innovative come up with a new a method or an idea that can change people's life.

الإستدامة

Sustainability

إظهار القيمة المضافة الخاصة من حيث الفوائد البيئية والاجتماعية.

Reflects special added value in terms of environmental and social benefits.

الجودة والمصداقية

Quality & Credibility

تقديم ما وعدت به من خلال إظهار الخبرة والثقة في المنتج.

Deliver what is promised by showing expertise and rustworthiness in the product.

OUR BRAND عهدنا لكم **PERSONALITY**

Inspiring, Tactful, Renewed, Understanding

شخصية العلامة التجارية هي سمات بشرية تُنسب
للعلامة، مما يساعد المستهلكين على الارتباط بها.

وتزداد قيمة العلامة بفضل اتساق هذه السمات مع فئة
معينة من المستهلكين.

A brand's personality is the human traits
attributed to a brand, helping consumers
relate to it.

A brand's value increases when these traits
resonate with a specific consumer group.



02.

VISUAL TOOLKIT

مجموعة الادوات المرئية

2.1

LOGO

الشعار

الشعار	•	•	The Logo
شعار السلبي	•	•	Negative Logo
ألوان الشعار	•	•	Logo Colorway
أنواع الشعار	•	•	Logo Variations
المساحة الخالية للشعار	•	•	Logo Clear Space
الحد الأدنى لحجم الشعار	•	•	Logo Minimum Size
أوضاع الشعار	•	•	Logo Placement
استخدام الشعار الخاطئة	•	•	Logo Misuse

Logo | Main Logo

الشعار الرئيسي



Logo | Main Logo

الشعار الرئيسي



Logo | Logo Icon

أيقونة الشعار





للدعاية والإعلان
OBAYAN.ADV

العبيان
للدعاية والإعلان
OBAYAN.ADV

العبيان
للدعاية والإعلان
OBAYAN.ADV

العبيان
للدعاية والإعلان
OBAYAN.ADV



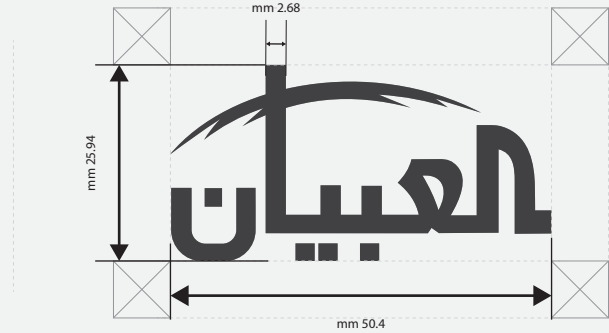
للدعاية والإعلان
OBAYAN.ADV



لضمان الشرعية وأقصى قدر من التعرف على العلامة التجارية، هناك بعض القواعد التي يجب اتباعها فيما يتعلق بقياس الشعار ووضعه.

To ensure legibility and maximum brand recognition there are some rules to follow around scaling and placing the logo.

Always allow a clear space equal to one half the height of the word-mark and long-name.



اترك دائماً مساحة خالية تساوي نصف ارتفاع علامة الكلمة والاسم الطويل.

Logo | Logo Minimum Size الحد الأدنى لحجم الشعار

The Al-Abyan logo may be resized to fit various designs and grass dimensions, but may only be used to a limited extent for the purposes described below.



PRINT
20mm

الطباعة
20مل

يمكن تغيير حجم شعار "العبيان" ليناسب مختلف التصاميم وأبعاد المستندات، ولكن لا يجوز استخدامه بأقل من الحد الأدنى للأحجام الموضحة أدناه.



DIGITAL
60px

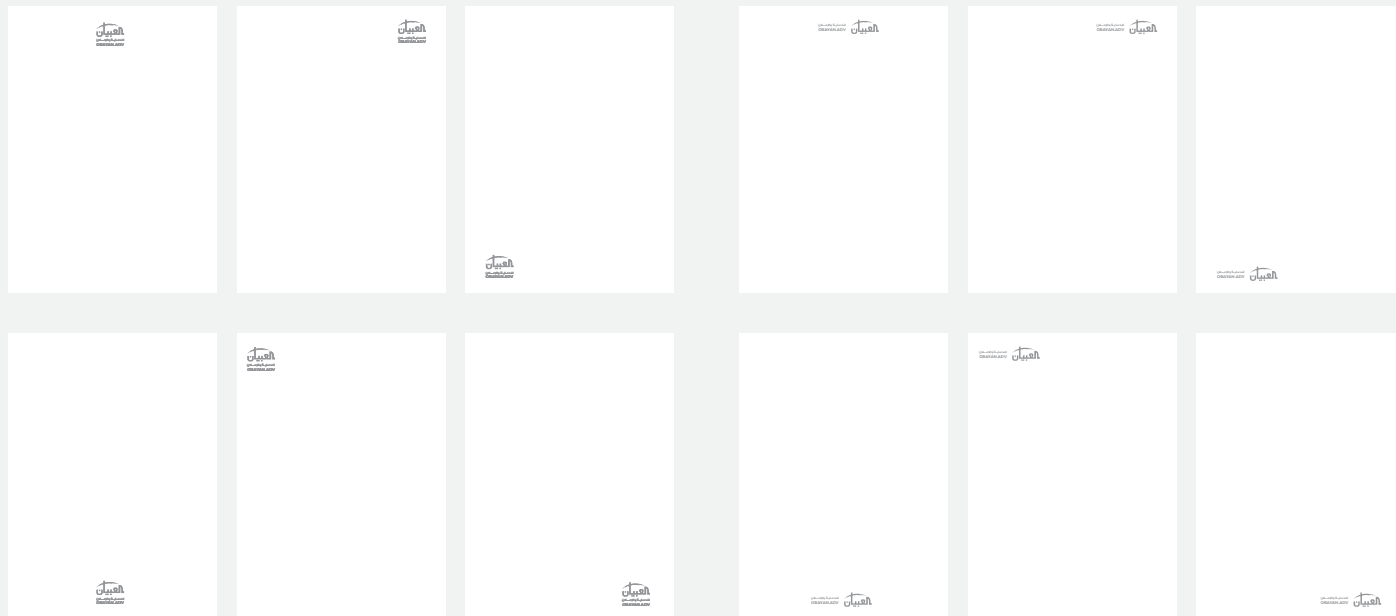
ديجتال
60بكسل

Logo | Logo Placement

أماكن الشعار

These Logo placements will ensure your Brand keep it consistent across all medium.

ستضمن مواضع الشعار هذه بقاء علامتك التجارية متسقة عبر جميع الوسائط.



In order to maintain the integrity of the Primary Visual Identity, it must never be altered, cropped or reconfigured in any way. Below are some examples of prohibited usage. Additional restrictions apply.

للحفاظ على سلامة الهوية البصرية الأساسية، يجب عدم تعديلها أو اقتصاصها أو إعادة تكوينها بأي شكل من الأشكال. فيما يلي بعض الأمثلة على الاستخدام المحظور. تُطبق قيود إضافية.



Do not use the logo in any of these forms as shown and adhere to the logo standards.

عدم استخدام الشعار بأي شكل من هذه الاشكال كما هي موضحة والالتزام بمعايير الشعار

2.2

Pattern

باترن

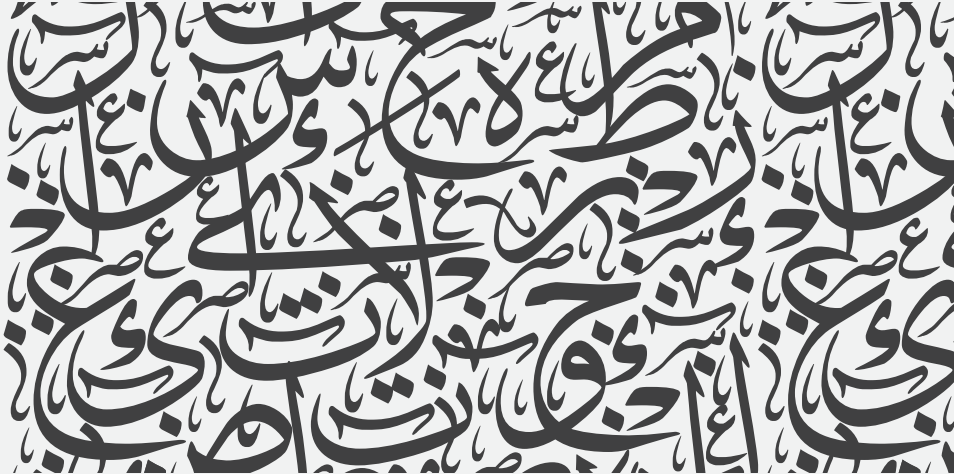
شكل الباترن • • Pattern shape

We used the Arabic lettering style as an aesthetic element in the visual identity, inspired by the depth of Saudi culture and values of sustainability.

The pattern expresses pride in heritage and national identity, while preserving the spirit of modernity and authenticity.

استخدمنا نمط الحروف العربية كعنصر جمالي في الهوية البصرية، مستلهماً من عمق الثقافة السعودية وقيم الاستدامة.

يعبر الباترن عن الفخر بالتراث والاعتزاز بالهوية الوطنية، مع الحفاظ على روح الحداثة والأصالة.



Pattern | Pattern shape

شكل الباترن



2.3

Color System

النظام اللوني

- الألوان الأساسية
- ألوان ثانوية
- Primary Colors
- secondary colors

The consistent use of color is vital to effective brand recognition.

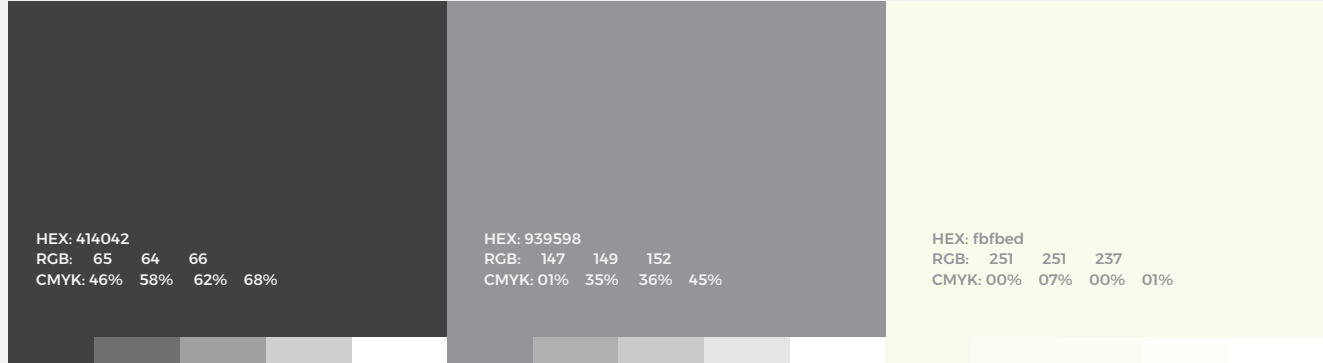
Our brand should always be represented in one of the colors on this page, aside from specific recommendations within this guide.

Do not use any other/unauthorized colors.

يُعدّ الاستخدام المتسق للألوان أمرًا بالغ الأهمية لتمييز علامتنا التجارية بفعالية.

يجب أن تُمثل علامتنا التجارية دائمًا بأحد الألوان المذكورة في هذه الصفحة، باستثناء التوصيات المحددة في هذا الدليل.

لا تستخدم أي ألوان أخرى/غير مُصرّح بها.



Color | Pattern shape

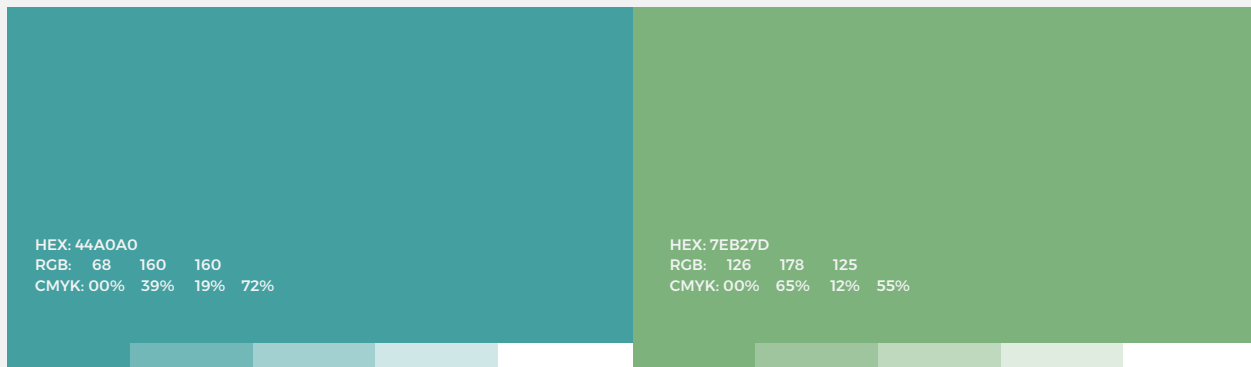
شكل الباترن

Secondary colors are used to support and enhance the visual identity, adding depth and diversity to the designs without overpowering the primary colors.

They are carefully selected to reflect cultural values and sustainability, while maintaining a visual harmony that conveys a sense of modernity and connects to the roots of Saudi culture.

تُستخدم الألوان الثانوية لدعم وتعزيز الهوية البصرية، حيث تضيف عمقاً وتنوعاً للتصاميم دون أن تطغى على الألوان الأساسية.

يتم اختيارها بعناية لتعكس القيم الثقافية والاستدامة، مع الحفاظ على انسجام بصري يوحى بالحدثية ويرتبط بجذور الثقافة السعودية.



2.3

Typography System

النظام الخطي

الخط الأساسي · · Primary Typeface

GE SS TWO

is our Main typeface that will be used in all writing communication.

GE SS TWO

هو الخط الرئيسي الذي سيتم استخدامه في كافة اتصالات الكتابة.

الخط العربي

GE SS TWO

Bold

Light

Medium

العنوان الرئيسي

عنوان فرعي

هذا النص هو مثال لنص
يمكن أن يستبدل في نفس
المساحة، لقد تم توليد هذا
النص من مولد النص العربي.

Alexandria

It is the main (English) font that he uses in all written communications.

Alexandria

هو الخط الرئيسي (الانجليزي) الذي سيتم استخدامه في كافة اتصالات الكتابة.

ENGLISH FONT

Alexandria

Bold

Light

Medium

Main Title

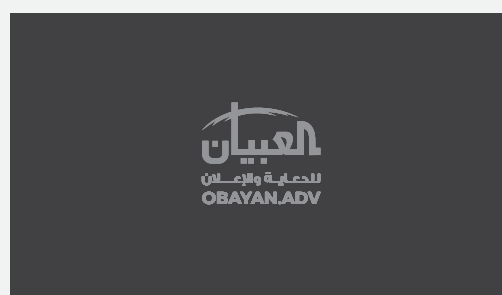
SECONDA RYTITL

This text is an example of a text that can be replaced in the same space. This text was generated from the English text generator.

2.3

BRAND IN USE

إستخدامات الهوية



BRAND IN USE | Business Card

كرت العمل

الاسم الاول الثاني الثالث
الاسم الوظيفي

+966 51 123 4567
Obayan@gamil.com
Dammam - Hospital Street

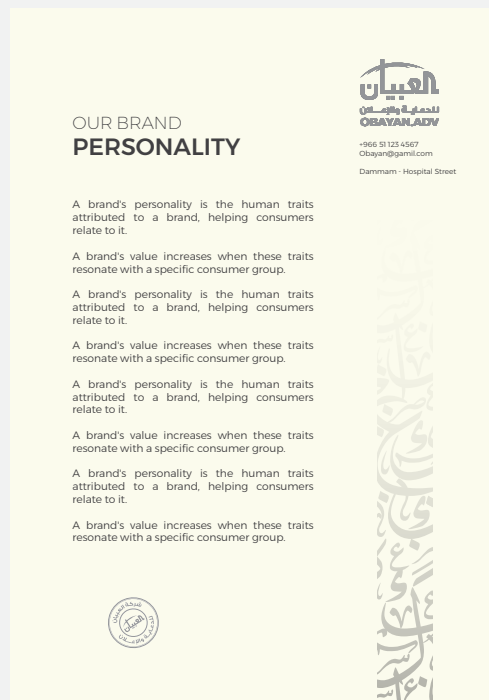
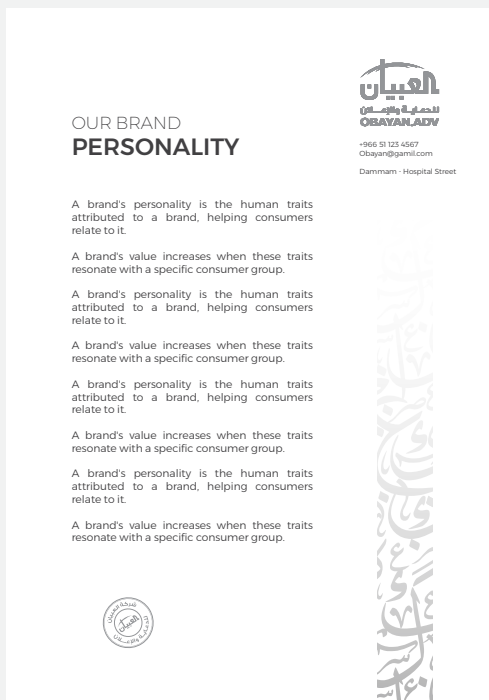
العيان
للدعاية والإعلان
OBAYAN.ADV



BRAND IN USE | ID Card

كرت موظفين







للحعاية والاعلان
OBAYAN.ADV

+966 51 123 4567
Obayan@gamil.com

Dammam - Hospital Street

OUR BRAND PERSONALITY

A brand's personality is the human traits attributed to a brand, helping consumers relate to it.

A brand's value increases when these traits resonate with a specific consumer group.

A brand's personality is the human traits attributed to a brand, helping consumers relate to it.

A brand's value increases when these traits resonate with a specific consumer group.

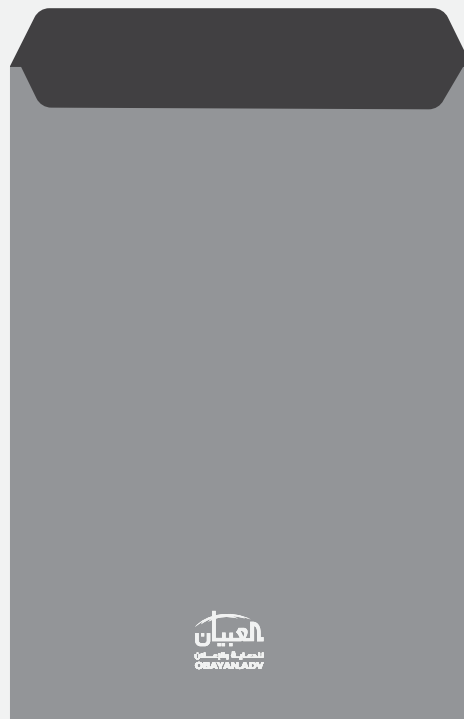
A brand's personality is the human traits attributed to a brand, helping consumers relate to it.

A brand's value increases when these traits resonate with a specific consumer group.

A brand's personality is the human traits attributed to a brand, helping consumers relate to it.

A brand's value increases when these traits resonate with a specific consumer group.





BRAND IN USE | envelope

ظرف



BRAND IN USE | envelope

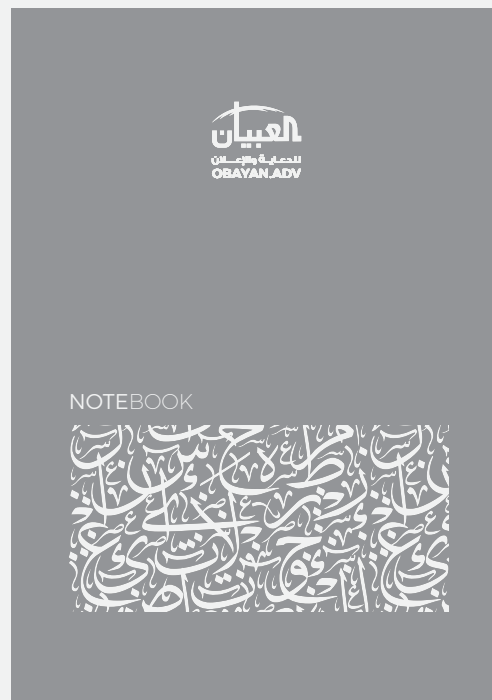
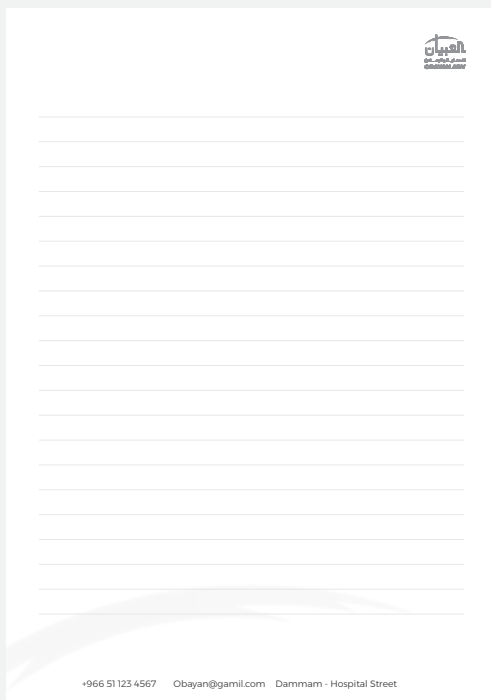
ظرف



BRAND IN USE | envelope

ظرف





BRAND IN USE | notebook

دفتر ملاحظات





BRAND IN USE | ROLL UP

رول أب



BRAND IN USE RULL UP

رول اب

العبان
للحعاية والإعلان
OBAYAN.ADV

شركة العبيان
للحعاية والإعلان

العبان
للحعاية والإعلان
OBAYAN.ADV

شركة العبيان
للحعاية والإعلان

BRAND IN USE | T-shirt

تيشرت



BRAND IN USE | T-shirt

تيشرت



BRAND IN USE | T-shirt

تيشرت



BRAND IN USE | plaster

لاصق

للحماية والإعلان
OBAYAN.ADV العبيان

للحماية والإعلان
OBAYAN.ADV العبيان

للحماية والإعلان
OBAYAN.ADV العبيان

للحماية والإعلان
OBAYAN.ADV العبيان

للحماية والإعلان
OBAYAN.ADV العبيان

للحماية والإعلان
OBAYAN.ADV العبيان

BRAND IN USE | plaster

لاصق



BRAND IN USE | plaster

لاصق



THANK YOU