



OBAYAN
COMPANY
BRANDING

WELCOME

CONTENTS

01.

BRAND CORE

أسس العلامة

02.

VISUAL TOOLKIT

مجموعة الأدوات المرئية

03.

BRAND IN USE

إستخدامات الهوية

01.

BRAND CORE

أسس العلامة

OUR عهدا لكم PROMISE

هو أن تقدم بتطوير بتصاميم فريدة
ومغایره لسوق المحلي و بمعايير عالية و
مستدامة.

It is to develop unique designs that
are different from the local market
and with high and sustainable
standards.



OUR VISION STATEMENT

أن تكون علامة تجارية تعزز مجتمعها الذي يتميز
بتصاميم الفريدة وتضع المملكة العربية السعودية
كموطن التصاميم الفريدة والمستدامة.

To be a brand that prides itself on its unique
design community and positions Saudi Arabia
as the home of unique and sustainable design.



OUR BRAND VALUES

قيم علامتنا

الابتكار

Innovation

كن مبتكرًا ابتكر طريقة أو فكرة جديدة. التي تغير حياة الناس.

Be innovative come up with a new a method or an idea that can change people's life.

الاستدامة

Sustainability

إظهار القيمة المضافة الخاصة من حيث الفوائد البيئية والاجتماعية.

Reflects special added value in terms of environmental and social benefits.

الجودة والمصداقية

Quality & Credibility

تقديم ما وعده به من خلال إظهار الخبرة والثقة في المنتج.

Deliver what is promised by showing expertise and rustworthiness in the product.

OUR BRAND عهدا لكم **PERSONALITY**

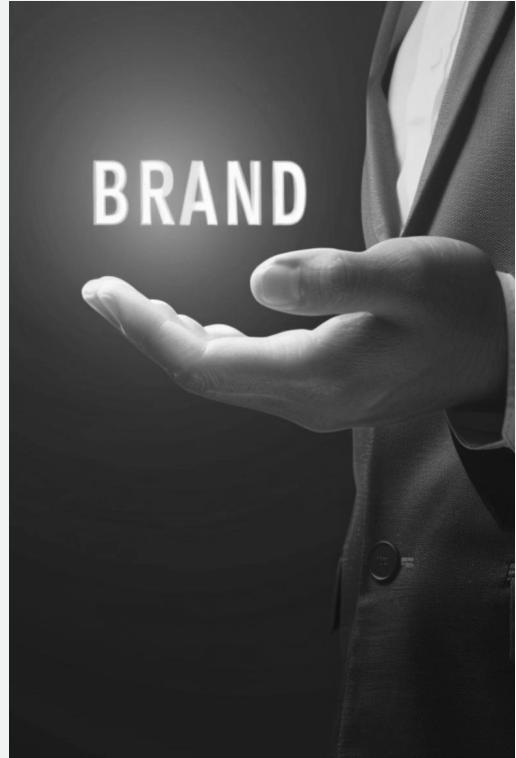
Inspiring, Tactful, Renewed, Understanding

شخصية العلامة التجارية هي سمات بشرية تُناسب
للعلامة، مما يساعد المستهلكين على الارتباط بها.

وتزداد قيمة العلامة بفضل اتساق هذه السمات مع فئة
معينة من المستهلكين.

A brand's personality is the human traits
attributed to a brand, helping consumers
relate to it.

A brand's value increases when these traits
resonate with a specific consumer group.



02.

VISUAL TOOLKIT

مجموعة الادوات المرئية

2.1

LOGO

الشعار

- الشعار . . . The Logo
- شعار السلبي . . . Negative Logo
- ألوان الشعار . . . Logo Colorway
- أنواع الشعار . . . Logo Variations
- المساحة الخالية للشعار . . . Logo Clear Space
- الحد الأدنى لحجم الشعار . . . Logo Minimume Size
- أوضاع الشعار . . . Logo Placement
- استخدام الشعار الخاطئة . . . Logo Misuse

Logo | Main Logo

الشعار الرئيسي



Logo | Main Logo

الشعار الرئيسي



Logo | Logo Icon

أيقونة الشعار



Logo | Negative Logo

الشعار السلبي



للدعاية والإعلان
OBAYAN.ADV



للمعاية والإعلان
OBAYAN.ADV



للمعاية والإعلان
OBAYAN.ADV



للمعاية والإعلان
OBAYAN.ADV



للدعاية والإعلان
OBAYAN.ADV



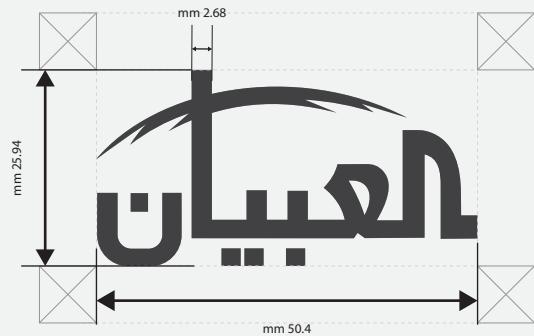
Logo | Logo Clear Space

المساحة الخالية لشعار

لضمان الشرعية وأقصى قدر من التعرف على العلامة التجارية، هناك بعض القواعد التي يجب اتباعها فيما يتعلق بقياس الشعار ووضعه.

To ensure legibility and maximum brand recognition there are some rules to follow around scaling and placing the logo.

Always allow a clear space equal to one half the height of the word-mark and long-name.



اترك دائماً مساحة خالية تساوي نصف ارتفاع علامة الكلمة والاسم الطويل.

الحد الأدنى لحجم الشعار
Logo | Logo Minimum Size

The Al-Abyan logo may be resized to fit various designs and grass dimensions, but may only be used to a limited extent for the purposes described below.

يمكن تغيير حجم شعار "العيان" ليناسب مختلف التصاميم وأبعاد المستندات، ولكن لا يجوز استخدامه بأقل من الحد الأدنى للأحجام الموضحة أدناه.



PRINT
20mm

الطباعة
20ملم



DIGITAL
60px

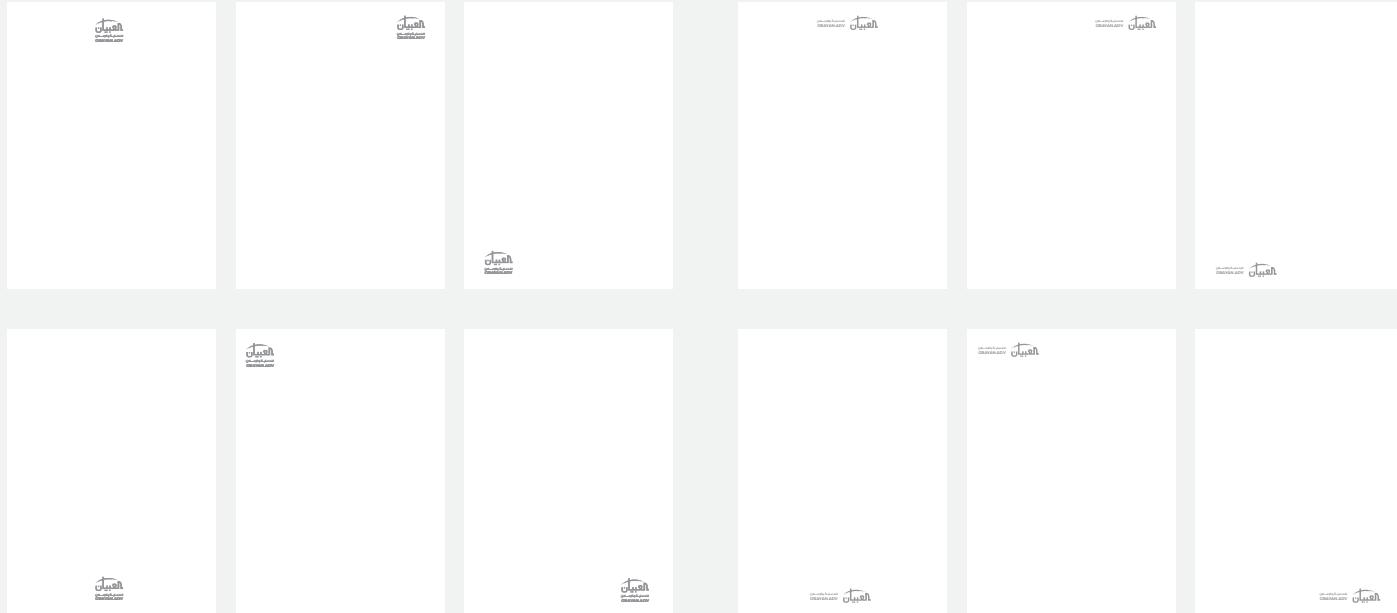
ال DIGITAL
60 بكسل

Logo | Logo Placement

أماكن الشعار

These Logo placements will ensure your Brand keep it consistent across all medium.

ستتضمن مواضع الشعار هذه بقاء علامتك التجارية متسقة عبر جميع الوسائل.



In order to maintain the integrity of the Primary Visual Identity, it must never be altered, cropped or reconfigured in any way. Below are some examples of prohibited usage. Additional restrictions apply.

للحفاظ على سلامة الهوية البصرية الأساسية، يجب عدم تعديلها أو اقتصاصها أو إعادة تكوينها بأي شكل من الأشكال. فيما يلي بعض الأمثلة على الاستخدام المحظور. تطبق قيود إضافية.



Do not use the logo in any of these forms as shown and adhere to the logo standards.

عدم الاستخدام الشعار بأي شكل من هذه الأشكال كما هي موضحة والالتزام بمعايير الشعار

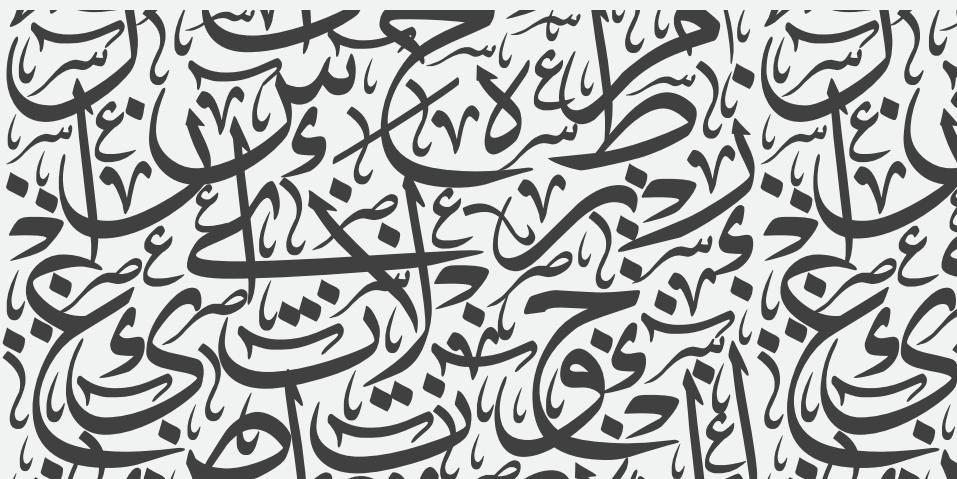
2.2

Pattern باتّرن

شكل الباتّرن Pattern shape

We used the Arabic lettering style as an aesthetic element in the visual identity, inspired by the depth of Saudi culture and values of sustainability.

The pattern expresses pride in heritage and national identity, while preserving the spirit of modernity and authenticity.



استخدمنا نمط الحروف العربية كعنصر جمالي في الهوية البصرية، مس تلهمًا من عمق الثقافة السعودية وقيم الاستدامة.

يعبر البا على الفخر بالتراث والاعتزاز بالهوية الوطنية، مع الحفاظ على روح الحداثة والأصالة.



Pattern | Pattern shape

شكل البارن

الله اعلم



Pattern shape: Circle



Pattern shape: Star



Pattern shape: Square

2.3

Color System

النظام اللوني

اللوان الأساسية . . . Primary Colors
ألوان ثانوية . . . secondary colors

Color | Pattern shape

شكل الباهرن

The consistent use of color is vital to effective brand recognition.

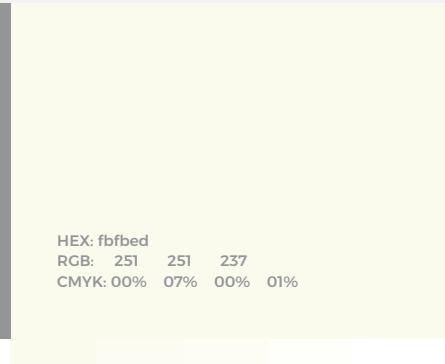
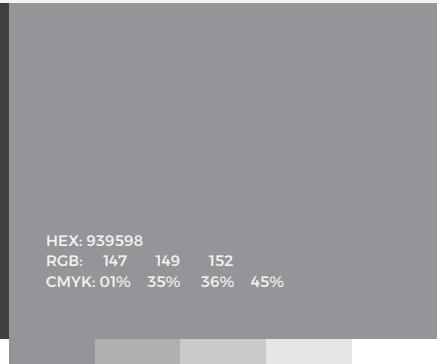
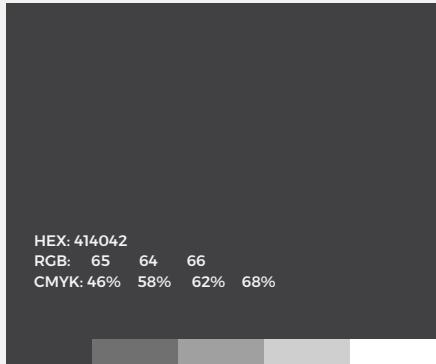
Our brand should always be represented in one of the colors on this page, aside from specific recommendations within this guide.

Do not use any other/unauthorized colors.

يُعدّ الاستخدام المتسق للألوان أمراً بالغ الأهمية لتمييز علامتنا التجارية بفعالية.

يجب أن تمثّل علامتنا التجارية دائمًا بأحد الألوان المذكورة في هذه الصفحة، باستثناء التوصيات المحددة في هذا الدليل.

لا تستخدم أي ألوان أخرى/غير مُصرّح بها.

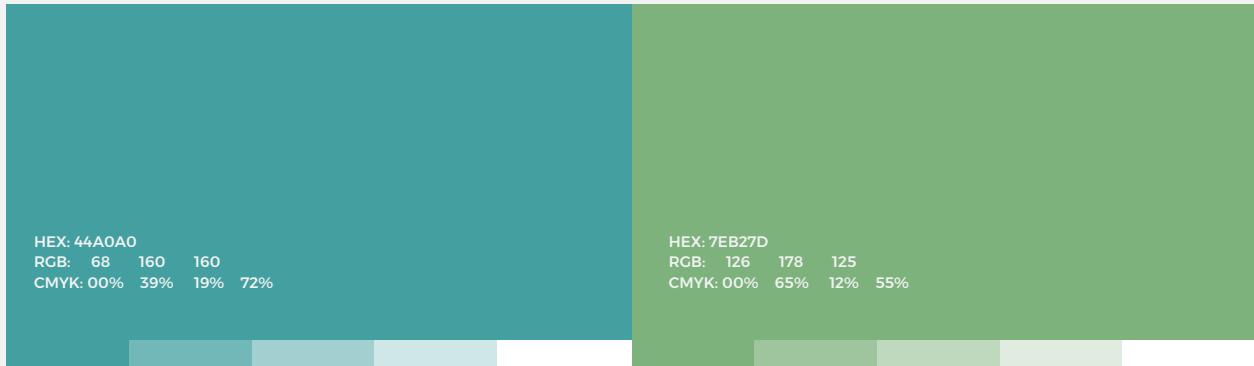


Color | Pattern shape

شكل الماء

Secondary colors are used to support and enhance the visual identity, adding depth and diversity to the designs without overpowering the primary colors.

They are carefully selected to reflect cultural values and sustainability, while maintaining a visual harmony that conveys a sense of modernity and connects to the roots of Saudi culture.



تُسْتَخدِمُ الألوانِ الثانويةُ لدعمِ وتعزيزِ الهويةِ البصريةِ، حيثُ تُضَيِّفُ عَمَقاً وتنوِيًّا للنَّصَامِيمِ دونَ أَنْ تُطْغِيَ عَلَى الألوانِ الأَسَاسِيَّةِ.

يُتَمُّ اخْتِيَارُهَا بِعِنَادٍ لِّتَعْكِسَ القيَمَ الثَّقَافِيَّةَ والاسْتَدَامَةَ، مَعَ الحَفَاظِ عَلَى انسِجَامِ بَصَرِيٍّ يُوحِيُّ بِالْحَدَاثَةِ وَيُرْتَبِطُ بِجَذُورِ الثَّقَافَةِ السُّعُودِيَّةِ.

2.3

Typography System

النظام الخطى

الخط الأساسى . . . Primary Typeface

GE SS TWO

is our Main typeface that will be used in all writing communication.

هو الخط الرئيسي الذي سيتم استخدامه في كافة اتصالات الكتابة.

الخط العربي

GE SS TWO

Bold

Light

Medium

العنوان الرئيسي

عنوان فرعي

هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي.

Alexandria

It is the main (English) font that he uses in all written communications.

Alexandria

هو الخط الرئيسي (الإنجليزي) الذي سيتم استخدامه في كافة اتصالات الكتابة.

ENGLISH FONT

Alexandria

Bold

Light

Medium

Main Title

SECONDA RYTITLE

This text is an example of a text that can be replaced in the same space. This text was generated from the English text generator.

2.3

BRAND
IN USE

إستخدامات الفوترة



الاسم الاول الثاني الثالث
الاسم الوظيفي

+966 51 123 4567
Obayan@gmail.com
Dammam - Hospital Street





الاسم الاول الثاني الثالث

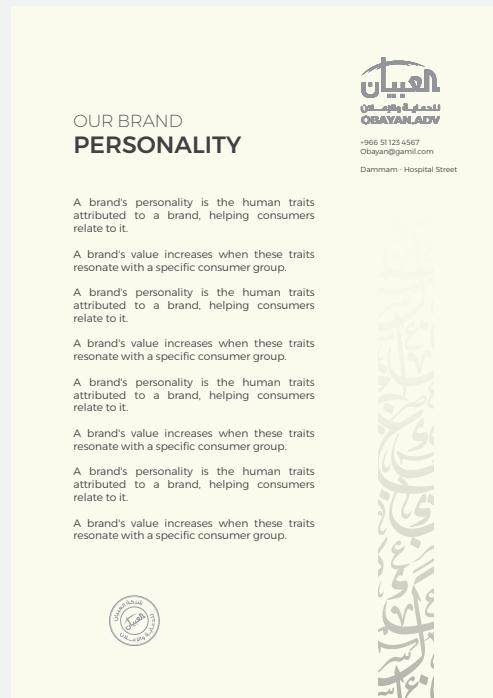
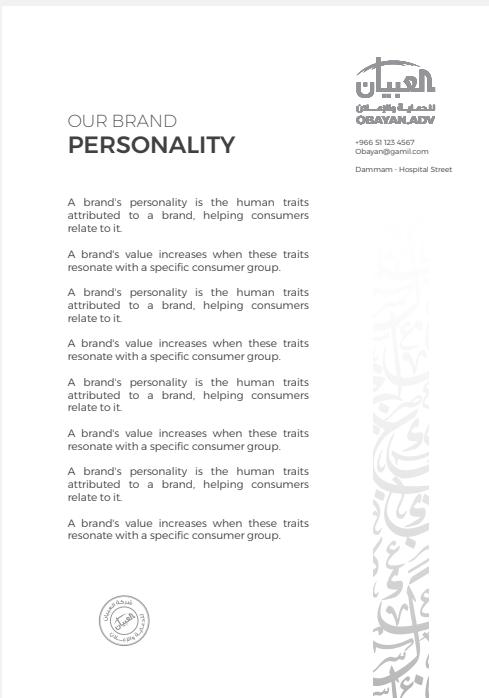
الاسم الوظيفي



BRAND IN USE | ID Card

مُرتب موظفين





OUR BRAND PERSONALITY

A brand's personality is the human traits attributed to a brand, helping consumers relate to it.

A brand's value increases when these traits resonate with a specific consumer group.

A brand's personality is the human traits attributed to a brand, helping consumers relate to it.

A brand's value increases when these traits resonate with a specific consumer group.

A brand's personality is the human traits attributed to a brand, helping consumers relate to it.

A brand's value increases when these traits resonate with a specific consumer group.

A brand's personality is the human traits attributed to a brand, helping consumers relate to it.

A brand's value increases when these traits resonate with a specific consumer group.



+966 51 123 4567
Obayan@gmail.com

Dammam - Hospital Street



BRAND IN USE | envelope

ظرف



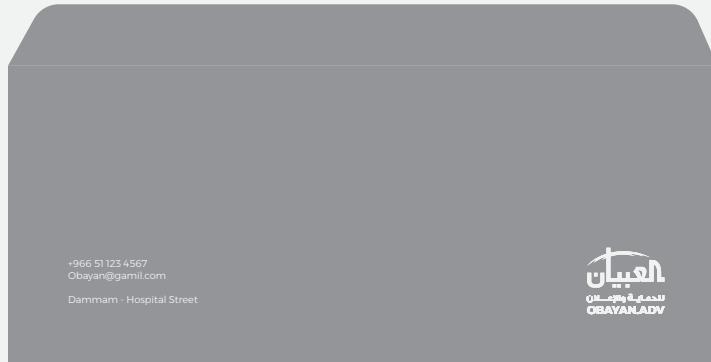
BRAND IN USE | envelope

ظرف



BRAND IN USE | envelope

ظرف



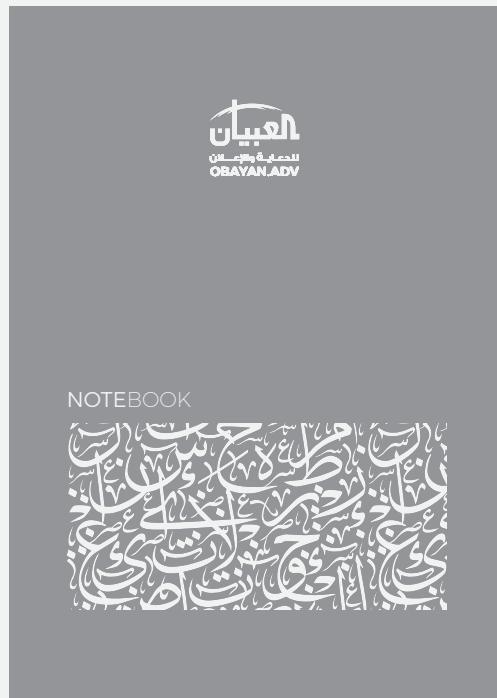
BRAND IN USE | envelope

ظرف



BRAND IN USE | notebook

دفتر ملاحظات



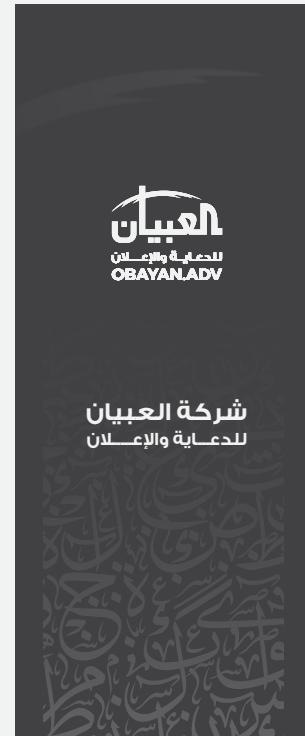
BRAND IN USE | notebook

دفتر ملاحظات



BRAND IN USE | RULL UP

رول اب



BRAND IN USE | RULL UP

رول اب



BRAND IN USE | ROLL UP

رول اب



BRAND IN USE | T-shirt

تیشرت



BRAND IN USE | T-shirt

تيشيرت



BRAND IN USE | T-shirt

تيشيرت



BRAND IN USE | plaster

لاصق



BRAND IN USE | plaster

لاصق

جَبَان

لِلْعَابِرَةِ وَالْمُدَرَّجِ
OBAYAN.ADV

جَبَان

لِلْعَابِرَةِ وَالْمُدَرَّجِ
OBAYAN.ADV

BRAND IN USE | plaster

لاصق



THANK YOU